



Comunicato Stampa

Milano, 9 aprile 2025

AXA Italia: insieme ai suoi agenti, porta nelle scuole il valore del mare e della biodiversità, con un progetto di educazione ambientale al fianco di VIK School e Worldrise

- La bellezza del mare e il valore della biodiversità marina sono i temi di “Guardians of the Sea per Ocean Ambassador”, progetto di educazione e sensibilizzazione ambientale promosso da AXA Italia e realizzato da VIK School in collaborazione con Worldrise.
- Al via in questi giorni con sessioni in presenza a Roma, per poi toccare anche il Nord e il Sud Italia, l’iniziativa propone attività didattiche per le scuole primarie e secondarie in formato *edutainment*, giochi di ruolo interattivi e confronti aperti sui temi della biodiversità marina.
- Protagonisti, in qualità di ambasciatori del mare “d’eccezione”, anche agenti AXA presenti nei territori e formati dai biologi di Worldrise.
- L’iniziativa apre ufficialmente la nuova edizione dell’“Ocean Ambassadorship Program”, programma di educazione ambientale ideato da AXA Italia nell’ambito dell’impegno per il «Decennio delle Scienze del Mare per lo Sviluppo Sostenibile» (2021-2030), promosso dalle Nazioni Unite.
- Sono più di 100 i collaboratori AXA già ingaggiati nelle attività didattiche di Worldrise e oltre 10.000 i bambini in 50 scuole primarie e secondarie coinvolti tra sessioni in presenza e online.

Sensibilizzare i più giovani sull'importanza della **tutela degli ecosistemi marini**, ispirandoli a essere **ambasciatori** attivi nella **salvaguardia del mare** e delle sue risorse, fornendo **conoscenze scientifiche** e **strumenti pratici** per promuovere comportamenti sostenibili, **in chiave di edutainment**.

È l’obiettivo di “Guardians of the Sea per Ocean Ambassador”, iniziativa promossa da **AXA Italia** e realizzata da **VIK School**, startup EdTech specializzata nello sviluppo di progetti didattici digitali ispirati agli obiettivi dell’Agenda 2030 dell’ONU, con il supporto di **Worldrise**, no-profit impegnata da oltre un decennio in iniziative di conservazione efficace dei mari italiani e partner di lungo periodo di AXA Italia.

Protagonisti, tra sessioni in presenza e online, **bambini e ragazzi delle scuole primarie (IV e V) e secondarie di primo grado**, attraverso un percorso formativo che, tra **giochi di ruolo interattivi e momenti di confronto**, animati da esperti di **VIK School** e dai **biologi di Worldrise**, li porta **alla scoperta della bellezza e fragilità del mare** e del **valore della sua biodiversità**.



Attraverso una **App realizzata da VIK School**, le classi seguiranno le **avventure di un gruppo di amici**, uniti dalla passione per l'ambiente e dalla volontà di fare la differenza, in un viaggio per conoscere la biodiversità marina, le sfide che essa affronta e le azioni concrete che possiamo intraprendere per proteggerla.

In aula, in qualità di **ambasciatori del mare “d’eccezione”**, anche **agenti AXA presenti sui territori**, formati ad hoc dai biologi di Worldrise.

Al via in questi giorni a Roma, l’iniziativa proseguirà con nuove tappe che toccheranno altre città nel Nord e Sud Italia¹.

Il progetto avvia ufficialmente la **seconda edizione dell’“Ocean Ambassadorship Program”**, programma di educazione ambientale ideato da AXA Italia nel 2023 per il «**Decennio delle Scienze del Mare per lo Sviluppo Sostenibile**» (2021-2030) promosso dalle Nazioni Unite, **coinvolgendo 100 collaboratori AXA e, incluse sessioni di formazione online, oltre 10.000 studenti di 50 scuole primarie e secondarie italiane.**

La tutela dell’ambiente e della biodiversità costituiscono per AXA Italia uno dei **pilastri del Piano Strategico “Unlock the Future”**, in un **impegno di lungo periodo a 360° sul clima** come sfida chiave globale, **sia in termini di business, che di progetti concreti volti a favorire una maggiore consapevolezza** verso istituzioni, imprese, clienti e cittadini, con particolare attenzione alle **nuove generazioni**.

Letizia D’Abbondanza, Chief Customer & External Communication Officer di AXA Italia: *“In AXA la sostenibilità è un pilastro strategico, su cui ci impegniamo non solo in termini di business, ma anche di diffusione di una maggiore consapevolezza sull’importanza di proteggere gli ecosistemi ambientali. A partire dal mare, che ci dona metà dell’ossigeno, catturando un quarto dell’anidride carbonica, e che è seriamente minacciato dall’aumento delle temperature, con una stima sull’innalzamento del livello del mare di 1,1 metri entro il 2100, con pesanti conseguenze per le comunità costiere. La tutela del mare e della biodiversità marina sono al centro di questa iniziativa di cui siamo orgogliosi e che vede coinvolte tutte le persone AXA, collaboratori e per la prima volta i nostri agenti, ambasciatori del nostro ruolo sociale sul territorio. Pensiamo che su un tema cruciale come questo occorra il contributo di tutti e che la strada passi anche dall’educazione delle nuove generazioni, in un dialogo che, attraverso il linguaggio del gioco, sia di ispirazione e stimolo per immaginare e costruire un futuro migliore”.*

Pasquale Battaglia, Co-founder e CEO di VIK School: *“Crediamo che l’educazione debba partire dall’emozione, e che ogni bambino sia chiamato a essere parte attiva del cambiamento. Con ‘Guardians of the Sea’ abbiamo intrecciato storie, gioco e tecnologia per ispirare le nuove generazioni a comprendere, rispettare e tutelare gli ecosistemi marini. Insieme ad AXA Italia e Worldrise portiamo nelle scuole un’esperienza che non si limita a trasmettere conoscenze, ma accende consapevolezza e responsabilità. Un’iniziativa che dimostra come la collaborazione tra impresa, scuola e innovazione possa generare un impatto reale per cambiare il mondo, a partire dai banchi di scuola”.*

Mariasole Bianco, esperta di conservazione dell’ambiente marino e Presidente di Worldrise: *“La protezione del nostro mare inizia dalla conoscenza, ma solo lavorando insieme può trasformarsi in azione. È con questo spirito che abbiamo rinnovato la collaborazione di Worldrise con AXA Italia e il programma Ocean Ambassador, quest’anno arricchito dal contributo*

¹ Tra le prime tappe: 2 aprile, Roma – Scuola secondaria di primo grado Cardarelli e Scuola primaria Vaccari; 9 aprile, Roma – Scuola secondaria di primo grado Via delle Costellazioni e Scuola primaria Via Orsa Maggiore; 11 aprile, Monopoli – Scuola primaria Via Dieta; 15 aprile, Roma – Scuola primaria Anna Frank.



di VIK School. Un percorso educativo sempre più completo, che trasforma ogni partecipante, dagli adulti ai bambini, in un vero ambasciatore e guardiano del mare, consapevole del suo valore e del ruolo che può giocare nel proteggerlo. Grazie a questa sinergia rafforziamo un impegno condiviso, che trova nel Manifesto di Worldrise la sua espressione più concreta, per un futuro in cui il mare sia protetto efficacemente, per il suo benessere e per quello di ognuno di noi".

AXA Italia

Con 154.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it

Media Relations

AXA Italia

Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
06 50870257

VIK School

VIK School è una società EdTech accelerata da CDP Venture Capital che rivoluziona l'insegnamento dell'educazione civica per le nuove generazioni, con un'app digitale che combina storytelling, edutainment e impatto misurabile.

Ispirata agli Obiettivi dell'Agenda 2030 e alle linee guida del Programma Ministeriale di Educazione Civica, VIK School sviluppa progetti educativi scalabili e coinvolgenti, in collaborazione con aziende, istituzioni e organizzazioni non profit.

Con una community attiva di oltre 500 scuole e 700 insegnanti in tutta Italia, VIK School promuove un nuovo modello formativo in cui bambini e ragazzi diventano protagonisti del cambiamento, coinvolgendo le famiglie e stimolando comportamenti più consapevoli anche a casa.

Per maggiori informazioni: www.vikschool.com

Media Relations

Responsabile comunicazione
Camilla Buitoni
camilla.buitoni@gmail.com

Worldrise

Worldrise è un'organizzazione non profit che da oltre un decennio agisce per la conservazione efficace dei mari italiani.

Grazie ad un team di Ocean Positive People, facilita un cambiamento positivo che (ri)connetta le persone al mare, crei consapevolezza circa l'importanza dell'oceano e si concretizzi nell'impegno collettivo per la sua salvaguardia.

Worldrise tutela la biodiversità creando aree di conservazione marina locale e amplificando l'azione delle Aree Marine Protette, utilizza l'arte come potente strumento di comunicazione e mobilita i futuri custodi del patrimonio naturalistico del Mediterraneo. Attraverso numerosi progetti e sostenitori, Worldrise promuove la protezione efficace di almeno il 30% dei mari italiani entro il 2030.

Media Relations

Bianca Bargagliotti:
bianca.bargagliotti@worldrise.org